



# IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATA E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI



## BRIDGESTONE / Con Webfleet Solutions al CES 2021 per nuove soluzioni telematiche

Mercoledì, 13 Gennaio 2021



eWebfleet Solutions, parte di Bridgestone e uno dei principali fornitori di soluzioni telematiche al mondo, si unirà a Bridgestone Corporation (Bridgestone), quest'ultima focalizzata sulla fornitura di mobilità sostenibile e soluzioni avanzate ai clienti di tutto il mondo, durante la partecipazione al CES 2021 che quest'anno si tiene in edizione virtuale dall'11 al 14 gennaio 2021. Nell'ambito

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza i cookies. Continuando la navigazione acconsenti al loro impiego. [Clicca qui per maggiori dettagli.](#)

OK

attraverso presentazioni dal vivo e on-demand che esplorano il modo in cui l'azienda utilizza la tecnologia degli pneumatici smart, l'analisi avanzata dei dati e nuovi modelli di business per plasmare un sistema di mobilità sostenibile, ora e in futuro. Ciò include anche un discorso dal vivo di Raj Bajaj, vice presidente, Webfleet Solutions International e Bridgestone Mobility Solutions, che spiegherà come l'evoluzione della tecnologia telematica possa aiutare le flotte ad attraversare la crisi COVID-19.

In una rapida panoramica: 1- Discussione live: "Opportunità durante le Crisi: come si evolve la telematica per ottimizzare la mobilità", con Raj Bajaj, vice presidente, Webfleet Solutions International e Bridgestone Mobility Solutions, il 13 gennaio 2021 alle 8:15 (fuso orario EST). 2- Video on-demand, "Bridgestone Vision of Mobility", con Paolo Ferrari, presidente e CEO, Bridgestone Americas, Inc., e vicepresidente esecutivo e funzionario esecutivo, Bridgestone Corporation. 3- Tour video on demand di Bridgestone World con Maria Dunn, direttore della pianificazione strategica e della strategia aziendale, Bridgestone Americas.

Bridgestone World, sviluppato appositamente per il format virtuale del CES di quest'anno, consente agli utenti di scrutare i contesti urbani, suburbani, industriali e di trasporto in una città del futuro ed esplorare come i prodotti connessi e i servizi basati sui dati dell'azienda risolveranno i punti deboli, miglioreranno l'esperienza di mobilità dei consumatori e creeranno maggiore valore sia per i clienti che a livello sociale. L'ambiente urbano centrale del tool consentirà agli utenti di esplorare l'evoluzione di Bridgestone in un'azienda high-tech che migliora il suo core business - pneumatici e gomma – attraverso l'offerta di pneumatici intelligenti e tecnologie di mobilità avanzate, come Webfleet, la soluzione di gestione della flotta basata sui dati. Bridgestone World punta a mostrare come l'azienda si stia reinventando per aiutare le persone e le aziende a gestire i propri veicoli in modo più sicuro, più intelligente, più efficiente e più sostenibile.

Compila il seguente modulo per ricevere la nostra newsletter:

LAMINATI PIANI IN VETRORESINA  
DI ALTA QUALITÀ PER VEICOLI  
COMMERCIALI

ISCRIVITI

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza i cookies. Continuando la navigazione acconsenti al loro impiego. [Clicca qui per maggiori dettagli.](#)

OK