

## BRIDGESTONE / Nuova campagna “Pneumatici connessi grazie a Webfleet”

Il Mondo dei Trasporti  
Thu Feb 24, 2022

di autotrasporto che già utilizzano i sistemi di *Webfleet Solutions* potranno ricevere gratuitamente l'integrazione del pacchetto WEBFLEET...

**Tone:** Neutral

**Reach:** 4.41k

**Desktop Reach** 1.04k

**Mobile Reach** 3.37k

# IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATO E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI

## BRIDGESTONE / Nuova campagna “Pneumatici connessi grazie a Webfleet”

Giovedì, 24 Febbraio 2022



Bridgestone, leader nelle soluzioni avanzate e nella mobilità sostenibile, insieme a Webfleet Solutions, il principale fornitore di soluzioni telematiche in Europa, lancia la nuova campagna promozionale “Pneumatici connessi grazie a Webfleet”. La promozione vuole supportare il lancio di Webfleet TPMS, il Sistema di Monitoraggio della Pressione dei Pneumatici (TPMS), incentivando la vendita dei pneumatici Bridgestone, presentandosi sul mercato come azienda in grado di offrire un pacchetto completo di prodotti e servizi connessi. Fino al 31 marzo 2022, le flotte di autotrasporto che già utilizzano i sistemi di Webfleet Solutions potranno ricevere gratuitamente l'integrazione del pacchetto WEBFLEET TPMS, a fronte dell'acquisto di 6 pneumatici Bridgestone Duravis R002 o Ecopia H002 presso i rivenditori Bridgestone Partner

Autocarro o First Stop aderenti all'iniziativa (o acquisto da Bridgestone per le flotte che acquistano direttamente dall'azienda). Il premio è composto da: 1 kit Webfleet TPMS: sistema di monitoraggio della pressione e della temperatura degli pneumatici in tempo reale su smartphone e/o navigatore; 6 mesi di canone gratuito; 100 euro di sconto sull'installazione. Ai fini della partecipazione alla promozione e per la ricezione ed installazione del premio, la flotta deve già utilizzare i sistemi di Webfleet Solutions; qualora non fosse cliente e volesse partecipare alla campagna, potrà ricevere un'offerta per l'acquisto del pacchetto completo. La dinamica di partecipazione è semplice, basta accedere alla sezione apposita del sito [promo.bridgestone.it](http://promo.bridgestone.it) – che contiene i dettagli, il regolamento completo e i rivenditori aderenti – e completare la registrazione inserendo il codice promozionale ricevuto dal rivenditore (o da Bridgestone), i proprio dati e la prova di acquisto entro il 15 aprile.