

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE
ALPHABET

Veicoli commerciali *Green mission*



Alphabet punta sugli **LCV ELETTRICI**, per rendere il **TRASPORTO DELL'ULTIMO MIGLIO** davvero sostenibile. Ecco le principali **STRATEGIE DELLA SOCIETÀ** in questo importante settore



di Antonella Pilla

Nel settore del noleggio a lungo termine, quest'anno, il comparto dei veicoli commerciali sta registrando una domanda sostenuta. Il trend positivo non riguarda solo le grandi aziende ma anche le pmi, che devono far fronte a consegne e trasporti in aree cittadine e regionali. La rivoluzione elettrica sta dettando le regole in questo settore: i veicoli a zero emissioni, infatti, si rivelano particolarmente interessanti per le realtà che operano nei centri urbani, dove le ZTL impongono molte restrizioni. **Alphabet**, fornitore di servizi di mobilità aziendale del Gruppo BMW, ha scelto di rispondere alle richieste del mercato nel settore degli LCV. In che modo? Creando un solido

network di partner che gli permettano di fornire veicoli con un'elevata capacità di personalizzazione. Al fine di garantire un basso "time to market", **Alphabet** ha definito una strutturata metodologia di selezione e pre-approvazione dei fornitori di allestimenti speciali per veicoli commerciali, rispondendo con precisione, puntualità ed estrema flessibilità alle esigenze del mondo del lavoro.

ALLESTIMENTI "VERDI"

La vera punta di diamante dell'azienda, però, è nel mercato dei veicoli commerciali elettrici (eLCV). Grazie ad accordi con le Case e alla possibilità di trasformare e allestire i mezzi in base alle specifiche esi-

genze dei clienti, **Alphabet** è in grado di dotare le flotte di aziende nazionali e internazionali di van e furgoni, impiegati soprattutto per le consegne "green" nelle aree urbane. Dalle furgonature alle celle frigorifere e ai cassoni ribaltabili, la società del Gruppo BMW vanta un'articolata e connessa filiera che sviluppa sinergie con altre realtà imprenditoriali, come professionisti commerciali, produttori di veicoli e allestimenti, tecnici e indotto della manutenzione.

APPROCCIO OLISTICO ALLA MOBILITÀ

Anche in questo mercato, **AlphaElectric** (vedi box) si dimostra uno strumento concreto per le



AI DARET

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

aziende che intendono affrontare seriamente il tema della mobilità sostenibile e ridurre in modo sensibile il proprio impatto ambientale. L'offerta prevede servizi di consulenza completi, per assicurare una gestione ottimale della mobilità: dalla pianificazione, alla selezione del veicolo, dalle soluzioni di ricarica, ai servizi innovativi di mobilità integrata. Quando si tratta di furgoni elettrici, **Alphabet** è in grado di supportare l'azienda con una consulenza a 360°, che inizia con la valutazione del potenziale di elettrificazione dell'azienda (EPA), effettuata con un approfondito metodo scientifico, e prosegue con il supporto nella scelta dei veicoli a zero emissioni e delle modalità di ricarica più adatte alle esigenze del cliente, fino alla definizione di un pacchetto di servizi di mobilità ad alto valore aggiunto.

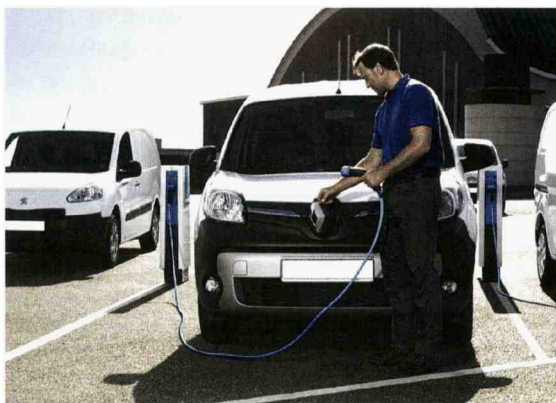
LA PARTNERSHIP CON FORSERVICES

Sul mercato italiano, gran parte della logistica delle grandi aziende viene gestita da piccole e medie imprese con flotte da 5 a 200 veicoli. Operando con questi player, **Alphabet** ha avuto la possibilità di entrare in contatto con realtà più grandi, come la grande distribuzione organizzata o i marchi internazionali di logistica. Con una di queste è partito un progetto molto interessante. Si tratta di forServices, azienda italiana operante nel settore dei Facility Services e, in particolare, delle consegne a domicilio per la spesa di grandi player della GDO. Una realtà che ha scommesso sulla mobilità elettrica, ampliando la propria flotta con 12 furgoni Nissan e-NV200. Grazie alla partnership con **Alphabet**, forServices è già attiva a Milano, Firenze e Lucca con una

soluzione eco-sostenibile per la consegna a domicilio della spesa, offrendo sia agli operatori della grande distribuzione che agli utenti finali un servizio a basso impatto ambientale. La società ha scelto di investire nel green, dimostrando un approccio pionieristico in questo settore e aggiungendo un valore inestimabile al servizio offerto, ossia contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente. L'affidabilità dei mezzi - insieme ai vantaggi in termini di riduzione dell'impatto ambientale - ha permesso all'azienda di raggiungere i destinatari con semplicità e efficienza, anche nelle zone a traffico limitato. La vision di forService è, quindi, un esempio reale di come le aziende orientate al futuro possano innovare

FORSERVICES: LO STUDIO ROMANO

Con il programma **AlphaElectric**, **Alphabet** sta supportando forServices con un'approfondita analisi del potenziale di elettrificazione (EPA) su un campione selezionato della flotta operativa nella Capitale. Questa analisi permette di capire, grazie a dati reali riguardanti la mobilità, quali mezzi possono essere rimpiazzati da furgoni elettrici e con quale impatto ecologico ed economico. Obiettivo: inserire veicoli a zero emissioni nella flotta di forServices circolante nel Comune di Roma e ridurre il "carbon footprint" nella città eterna entro la fine dell'anno. le loro flotte grazie all'integrazione di soluzioni di mobilità elettrica efficienti per i cittadini e virtuose per l'ambiente.



L'OFFERTA PER LE AZIENDE

Alphabet è impegnata in prima linea a diffondere la cultura della Smart Mobility. Da tempo ha raccolto la sfida, proponendo soluzioni di mobilità incentrate sui concetti di "multimodalità, flessibilità e condivisione". Il panel di servizi proposti, innovativi e flessibili, spazia da **AlphaElectric**, un vero e proprio "approccio olistico" alla mobilità aziendale elettrica, ad **AlphaCity**, il modello di corporate car sharing basato sul Nlt, fino ad arrivare a **Alphabet Mobility Services**, la app che consente di usufruire dei servizi di mobilità tramite smartphone.

