



PERSONE & POLTRONE

■ Nell'ambito del progetto di evoluzione dell'organizzazione del Gruppo Renault focalizzata sulle sue Marche, a partire da Gennaio 2021 **Paola Rèpaci** è Renault/ Mobilize Product & Corporate Communication Manager mentre **Luca Baglieri** è Dacia/ Alpine Product & Corporate Communication Manager. Entrambi riportano a **Francesco Fontana Giusti**, Image & Communication Director.

■ **Annalisa Sala** è stata nominata Global Chief People Officer del Gruppo Arcese. La top manager è stata chiamata per sviluppare una nuova People Strategy a livello globale che metta la cultura, le persone e la loro employee experience al centro. Laureata con indirizzo psicologico e master in Business e HR, Sala vanta una solida esperienza in multinazionali come Nielsen, AstraZeneca e Mattel in cui ha gestito con successo molti progetti di trasformazione culturale HR su scala Europea.

■ Bridgestone ha nominato **Jan-Maarten de Vries**, entrato in azienda a luglio come VP Data Solutions & Innovations, Ceo della sua business unit Bridgestone Mobility Solutions (BMS). **Thomas Schmidt**, co-fondatore di Webfleet, lascerà Bridgestone e il suo ruolo di Ceo e Managing Director della business unit BMS alla fine di quest'anno per intraprendere una nuova avventura: condividere la sua esperienza e la sua ispirazione con giovani imprenditori e start-up. Schmidt ha portato Webfleet Solutions - precedentemente nota come TomTom Telematics - a diventare il leader europeo nel settore della telematica. Insieme a De Vries entra a far parte del team **Michiel Wesseling**, nel ruolo di Chief Operating Officer di BMS, una figura di recente creazione, responsabile degli aspetti operativi del business, comprese le funzioni di supporto.

