

[BRIDGESTONE / Accordo con Scoobic Urban per promuovere la mobilità sostenibile ed elettrica](#)

Il Mondo dei Trasporti
Thu Feb 10, 2022

saranno equipaggiati con la tecnologia di gestione della flotta di *Webfleet Solutions* e saranno dotati di pneumatici Bridgestone. La rete...

Tone: Neutral

Reach: 4.41k

Desktop Reach 1.04k

Mobile Reach 3.37k

IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO
FONDATA E DIRETTA DA PAOLO ALTIERI

BRIDGESTONE / Accordo con Scoobic Urban per promuovere la mobilità sostenibile ed elettrica

Giovedì, 10 Febbraio 2022



Bridgestone, marchio con una vasta esperienza nella progettazione di soluzioni avanzate e nella mobilità sostenibile, e la sua filiale Webfleet Solutions, esperto europeo nella fornitura di soluzioni telematiche, hanno raggiunto un accordo con Scoobic Urban Mobility, un'azienda all'avanguardia che progetta e produce veicoli 100% elettrici per le flotte urbane.

L'accordo offre un pacchetto di soluzioni integrate per i clienti Scoobic. Tutti i nuovi veicoli Scoobic saranno equipaggiati con la tecnologia di gestione della flotta di Webfleet Solutions e saranno dotati di pneumatici Bridgestone.

La rete di assistenza Bridgestone specializzata in pneumatici e manutenzione dell'auto si

occuperà del mantenimento e della riparazione dei veicoli e della sostituzione dei pneumatici.

L'accordo a livello europeo è valido in tutti i paesi in cui entrambe le società sono presenti. Il servizio è già attivo in Spagna, Francia e Italia, e sarà presto esteso ad altri mercati come Germania, Polonia e Regno Unito.

Scoobic mira ad essere in prima linea in Europa nel segmento di mercato delle consegne, che dovrebbe crescere, significativamente, nei prossimi anni. L'azienda offre agli operatori pubblici e privati servizi di consegna last-mile e di mobilità urbana attraverso la sua flotta di veicoli 100% elettrici, basato su un modello pay-per-use. Allo stesso tempo Scoobic sfrutterà i dati telematici per fornire servizi avanzati di manutenzione proattiva ai suoi clienti, che includono Correos, Amazon, Carrefour e Heineken.